

【三峽扶輪社例會記要與輯影99.08.06.】



主講者：吳甄倪，帶來精彩的演講

社長House致贈小社旗與車馬費予主講者

【土城山櫻扶輪社 來函】

受文者：國際扶輪3490地區總監賴正時及各社長暨社友

發文字號：土城山櫻社柒字第003號

主旨：關懷視障學童慈善party。

說明：一、募款添購多功能遠/近彩色擴視機；捐贈板橋信義國小，幫助弱勢學童能在課堂上，無障礙閱讀。

二、藉由Party舞動愛心，發揮扶輪服務精神，並促進親善友誼。

日期時間：99年9月9日(四)18:30~22:00

活動地點：雅士達夜總會~台北市長春路172號12樓

邀請對象：扶輪社友、寶眷、親友及熱心人士

報名費用：VIP席位每位\$600、豪華席位每位\$300

席位有限，請踴躍報名參與(現場備有點心、飲料)

三、主辦單位：土城山櫻扶輪社

協辦單位：前總監PDG Weber、花蓮新荷扶輪社

土城扶輪社、土城中央扶輪社、三峽扶輪社

宜蘭西區扶輪社、宜蘭南區扶輪社

四、報名截止日期：99年8月31日(星期二)

正本：如受文者

副本：前總監、總監當選人、總監提名人、各分區助理總監、地區副秘書

土城山櫻扶輪社社長 彭葉蓮珠 敬邀

【主講者簡介】

主 講：簡郁峰(Charles)

學 歷：台灣科技大學管理研究所EMBA碩士
世新大學新學系

經 歷：曾任媒體記者、主編、公關公司行銷總監、高科技產業行銷經理與發言人、多家科技媒體顧問與專欄作者、3C通路總經理特助與企劃總監、跨國企業在台公關顧問、出版社行銷顧問，必倍得整合行銷有限公司總經理(創業，2008~迄今)

扶輪重要經歷：國際扶輪3490地區2010-11年度地區公關研習會籌備主委

地區跨地區活動副主委、地區公共關係委員

國際扶輪3490地區2009-10年度地區公共形象主委暨公關研習會籌備

主委、《扶輪分區專刊》社區報(五股泰山林口新莊頭前地區)

總編輯

國際扶輪3490地區2008-09年度地區公關副主委

國際扶輪3490地區2007-2008年度總監辦事處副主任/地區公關副主委/

總監月報總編輯

國際扶輪3490地區暨3520跨地區2007-2008年度公共關係研習會籌備

總幹事

D3490地區公共關係講師團召集人(2007-08年度)、公共關係引導人

(2007-2011年度)

五股金鐘扶輪社社刊、節目、公關、服務計畫主委/五股金鐘扶輪社

創社社友

現 任：必倍得整合行銷有限公司總經理

社團法人台灣環境資訊協會媒體顧問

財團法人育成社會福利基金會公關顧問

扶輪領導學院台灣分部第三期副班代

講 題：塑造魅力的個人品牌

演講大綱：1. 掌握扶輪的職業分類特色就是經營你的品牌的開始

2. 你的形象鮮明嗎？想到你會想到什麼？

3. 為何要打造個人品牌？

4. 打造個人品牌的幾個關鍵力量

5. 服務為行銷之本

6. 榮耀扶輪，魅力個人

著 作：榮耀扶輪的公關36計(2009/7/4出版，世茂出版社)

其他演講與企訓：擔任政府單位、大專院校、多家企業、非營利組織的創業、品牌管理、企畫、公關行銷、贊助募款、社區活動企劃、事件行銷、議題規劃與新聞稿寫作、主持、口才訓練……等課程講師

公司服務案例：包含聯米企業(中興米)、國寶人壽、佳醫美生牙醫團隊、元祖食品、有馬溫泉…，和許多非營利組織(ex. 扶輪社團遊會、慈善音樂會等品牌行銷公關活動整合規劃)