



## 函

受文者：國際扶輪 3490 地區各扶輪社  
發文日期：2014 年 10 月 29 日  
發文字號：國扶辦字第 2014121 號  
附件：  
主旨：2014 全球扶輪少年服務團影片競賽活動，請查照。  
說明：

- 一. 本活動由國際扶輪主辦，於全球公開徵集屬於各位的扶少故事。將適當的題材拍成片，就有機會為團內明年的服務計畫爭取到 500 元美金的挹注。
- 二. 活動辦法：所有參賽的扶少團必需從以下二個主題中擇一拍攝影片。影片長度必需在 30 秒到 3 分鐘之間，必需以英文發音或者打上英文字幕，且使用的音樂必需為合法使用。（未滿 18 歲的參與團員，需提供父母或監護人的聯絡資訊。）

1. The Interact Effect 扶少團的影響力：描述貴團如何將平凡變成不平凡？讓大  
家看見你們的學校或是社區，因為扶少團的服務之後產生哪些改變？
2. Best. Day. Ever. 最棒的一天：描述貴團如何利用一天的時間，完成一個完美、有  
趣又同時增進友誼的服務計畫。

三. 活動截止日：12 月 01 日前填寫參賽表格，並完成影片上傳。

[https://www.facebook.com/interactofficial?v=app\\_486254294756872](https://www.facebook.com/interactofficial?v=app_486254294756872)

四. 評分方式：影片在 Facebook 上與你的朋友、同學、家人以及社群夥伴分享。同時，你也能夠看見其他參賽團隊所上傳的作品。在 12 月時，各位將有 15 天的時間，投票予你覺得最棒的作品。獲得較多選票的作品，即有機會經過評審團隊的審核，並獲得獎項。評選標準如下：

1. 影片內容確切符合主題。(50%)
2. 富創意並具原創性。(25%)
3. 整體品質。(25%)





五. 活動時程：活動相關流程如下

1. 2014 年 12 月 1 日：影片上傳截止日
2. 2014 年 12 月 2 日：開始網路投票
3. 2014 年 12 月 16 日：網路投票截止日
4. 2015 年 1 月：公告獲勝作品

六. 參考網站：

活動官方([https://www.facebook.com/interactofficial?v=app\\_486254294756872](https://www.facebook.com/interactofficial?v=app_486254294756872))

免費音樂(<http://www.freestockmusic.com/>)

免費音樂庫(<https://www.youtube.com/audiolibrary/music>)

上屆作品參考

(<https://www.youtube.com/playlist?list=PL-Yb9SsYHwXn2wpEkRXjVHIaewLzM7AVP>)

活動詳細規則

([http://www.highroadsolution.com/file\\_uploader2/files/2014\\_interactvideocontestofficialrulesfinal.pdf](http://www.highroadsolution.com/file_uploader2/files/2014_interactvideocontestofficialrulesfinal.pdf))

正本：如受文者

副本：總監當選人、總監提名人、前總監、各分區助理總監、地區副秘書

地 區 總 監：

洪清暉  
劉炳煌

地區扶輪少年服務團委員會主委：

